

Date: 06/04/2014

التاريخ: 2014/04/06

## Circular No (1/2014)

**To All companies operating in the residential timeshare**

**Subject: Promotion Campaigns**

Starting from today, it is prohibited to undertake any special promotion campaigns to market residential units on timeshare, whether by giving free weeks, free gifts to the clients or giving any verbal promises or facilities not mentioned in the purchase contract.

Non-compliance with this circular is against licensing terms and regulations issued by RERA which will result in fines as per the Executive Council Decision No 25 of 2009.

**Your commitment and cooperation is much appreciated**

Deputy CEO

## تعميم رقم (2014/1)

**الساده/ شركات تأجير الوحدات السكنيه بنظام**

**إقتسام الوقت المحترمين.**

**الموضوع: الحملات الترويجيه**

تقرر اعتبارا من تاريخه منع القيام بأي حملة ترويجيه خاصة بتسويق نظام إقتسام الوقت سواء إعطاء أسابيع مجانيه أو أيه هدايا مجانيه للزبائن وكذلك إعطاء أية وعود أو تسهيلات شفهيه غير مذكوره في عقد الشراء.

علما أن عدم الإلتزام من قبلكم يعتبر مخالفة لشروط الترخيص والأحكام واللوائح التنظيمية الصادرة من مؤسسة التنظيم العقاري سوف يعرضكم للغرامة وفقا لقرار المجلس التنفيذي رقم 25 لسنة 2009.

**مقدرين إلتزامكم وتعاونكم.**

نائب المدير التنفيذي

